

Like my addiction

Paris, le 22 septembre 2016 - Mais qui est Louise Delage ? Voici la question que se posent aujourd'hui de nombreux instagrameurs. La réponse tient en une courte phrase : Louise est une addict à l'alcool.

« Addict ». L'anglicisme de ce mot lui donnerait presque un côté cool, sympathique, comme d'une apparente innocuité. Pourtant, on estime qu'en France les addictions sont responsables d'un mort sur cinq, et d'un acte de délinquance sur deux, principalement chez les jeunes, selon le Fonds Actions Addictions. Or en pratique, il n'est pas simple de déceler l'addiction d'un proche. La proximité avec la situation ne permet pas de prendre du recul, un recul pourtant nécessaire pour pouvoir faire le lien entre tous les signes qui caractérisent une addiction.

Addict' Aide, le premier portail grand public dédié à la lutte contre les addictions et facilitant l'accès aux soins, a souhaité transposer cette idée sur Instagram pour démontrer qu'il est simple de passer à côté de l'addiction d'un proche. Via un profil Instagram créé pour l'occasion, les followers ont pu pendant un mois et demi faire la connaissance de Louise Delage : une jeune Parisienne de 25 ans, souriante, pétillante, qui semble profiter pleinement de la vie. Que ce soit au cours d'un afterwork entre collègues, lors de ces vacances en Bretagne, à Saint Tropez, ou encore à Berlin, chacune de ses photos met en scène de façon plus ou moins discrète la présence d'alcool.

« A la manière d'artistes performeurs qui se mettent en scène dans leur œuvre et travestissent leur identité, une étudiante en histoire de l'art est devenue Louise Delage pour quelques semaines », dit Stéphane Xiberras, Président de BETC Paris.

A première vue, on pouvait croire que tout était normal. D'ailleurs, plus de 7500 personnes l'ont suivi, en générant plus de 50 000 likes sur les photos et vidéos du compte. Ce n'est qu'en regardant son profil avec recul que l'on se rend compte que les followers, bien que proches de Louise, sont passés à côté de l'essentiel : son alcoolisme...

Tel est justement le rôle du film de révélation, qui en mettant bout à bout toutes les photos du profil en un hyperlapse glaçant, nous fait enfin prendre conscience de la difficulté de déceler l'addiction de quelqu'un, même quand on le côtoie tous les jours (comme dans le fil Instagram) et de la nécessité de se faire aider, notamment par le portail Addict Aide, qui rassemble bon nombre d'associations et de professionnels de l'addiction.

« Sur Instagram il n'y a pas de drame, pas pour l'instant. Pour Louise il n'est pas encore trop tard pour demander de l'aide. Nous connaissons tous une Louise Delage : notre portail Addict' Aide est là pour donner les moyens de se faire aider à tous ceux qui se posent des questions sur leur consommation ou celle d'un proche » explique Michel Reynaud, président du Fonds Actions Addictions et initiateur du portail www.addictaide.fr.

1

C'est la première fois qu'une association utilise Instagram pour sa capacité à « suivre » un individu dans le quotidien de son addiction, à des fins mobilisatrices. Une initiative originale imaginée et pilotée par BETC, produite par Francine Framboise pour le compte d'Addict' Aide.

A propos du Fonds Actions Addictions :

Le Fonds de dotation Actions Addictions a été créé en août 2014. Il est présidé par Michel Reynaud, professeur de psychiatrie et d'addictologie. Le fonds est indépendant et apolitique. Pionnier dans son secteur, il fédère des associations de patients, des structures de soins et d'accompagnement, et des unités de recherche afin d'aider à mieux COMPRENDRE les mécanismes, les effets, les traitements, les stratégies de prévention, d'accompagnement et de réduction des dommages. Il INNOVE en initiant ou en soutenant des travaux de recherche fondamentale, clinique ou de terrain, pour trouver les meilleures réponses aux conduites addictives. Le portail Addict'Aide est une des premières réalisations du Fonds Actions Addictions. D'autres projets sont en chantier : formation de patients

experts, e-learning/MOOC ; cellules souches... Ils peuvent être consultés sur son site : www.actions-addictions.org

A propos de BETC :

BETC, créée en 1994, est la première agence française de publicité. Elle a été fondée et est présidée par Rémi Babinet et Mercedes Erra au sein du groupe Havas et est dirigée par Stéphane Xiberras (depuis 2007) et par Bertille Toledano (depuis 2014). Créatrice de campagnes mondiales pour des marques incontournables telles que Air France, evian, Lacoste, Petit Bateau, Peugeot, Disneyland Paris ou encore Aigle, BETC a produit 3 des 5 publicités télévisées françaises les plus populaires des 40 dernières années, pour CANAL+, evian et Mikado (Source : Libération, 2008). La campagne « L'ours » de CANAL+ est le film publicitaire le plus primé au monde (Source : Gunn Report). Elle a été nommée 16 fois agence de l'année en 18 ans par CB News. En mai 2016, Rémi Babinet a été désigné comme l'un des dix meilleurs directeurs de création de l'Histoire, et le seul français, par le magazine américain Forbes.

CONTACTS PRESSE

BETC Charlotte Lévy-Frébault T : +33 (0)1 5641 3842 E : charlotte.levy-frebault@betc.com

Fonds Actions Addictions Francis Weill T : + 33 (0)6 99 92 07 18 E : francis.weill@actions-addictions.org